

Eclipse Cross @ Germany's 2018 OFF ROAD Awards

Nr. 1 in categorie "Crossover"

De lancering van de Eclipse Cross in Europa bijna een jaar geleden was voor Mitsubishi Motors Corporation (MMC) de kans om de positie van het merk in het nieuwe segment van SUV Coupés te versterken.

Deze meer dynamische benadering van het SUV-concept beschikt de wagen uiteraard over 4WD-technologie, de traditionele troef van MMC, met het geavanceerde, op de Lancer Evolution geïnspireerde "Super-All Wheel Control"-systeem (of "S-AWC").



Met een verkoop van 24.854 exemplaren van de Eclipse Cross in Europa (regio MME34) gedurende de eerste tien maanden van KJ 2018, is deze befaamde 4WD-expertise niet onopgemerkt gebleven: het Duitse tijdschrift OFF ROAD riep hem bij zijn Awards van 2018 uit als **nummer 1 in de categorie "Crossover"**.

Deze onderscheiding kwam van de lezers van het zeer gerenommeerde, in 4WD gespecialiseerde Duitse tijdschrift dat zijn respectievelijke favorieten uit meer dan **170 modellen in 13 verschillende categorieën** koos.

Als bijkomende blijk van vertrouwen in het merk en zijn 4WD-technologie hebben de lezers van OFF ROAD

ook de **Outlander PHEV tot nr. 1 in de categorie "Alternatieve aandrijving"** verkozen.

28 november 2018

Over MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation is een wereldwijde autoconstructeur gevestigd in Tokio, Japan, met een sterke concurrentiepositie in SUV's en pick-ups, elektrische voertuigen en plug-in hybride elektrische voertuigen. Sinds de Mitsubishi-groep meer dan een eeuw geleden zijn eerste auto produceerde, staat de groep voor een ambitieuze en vaak drastisch vernieuwende aanpak, met de ontwikkeling van nieuwe voertuigsegmenten en baanbrekende geavanceerde technologieën. Met diepe wortels in het DNA van Mitsubishi Motors blijft de merkstrategie gebaseerd op ambitieuze drijfveren, klaar om de conventionele kennis in vraag te stellen en verandering na te streven. Met hetzelfde doel introduceerde Mitsubishi Motors in 2017 zijn nieuwe merkstrategie, uitgedrukt in de slagzin "Drive your Ambition" – een combinatie van persoonlijk elan en streven naar vernieuwing, en een weerspiegeling van de voortdurende dialoog tussen het merk en zijn klanten. Tegenwoordig investeert Mitsubishi Motors onafgebroken in innovatieve technologieën, een aantrekkelijk design en de ontwikkeling van nieuwe producten, en kan het klanten wereldwijd opwindende en authentieke nieuwe voertuigen aanbieden.
